

Podejmowanie decyzji w działalności gospodarczej

**Redakcja naukowa
Natalia Iwaszczuk**



**WYDAWNICTWA AGH
KRAKÓW 2022**

Wydawnictwa Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie

© Wydawnictwa AGH, Kraków 2022

ISBN 978-83-66727-94-6

e-ISBN 978-83-66727-95-3

Dyrektor Wydawnictw AGH: *Jan Sas*

Komitet Naukowy Wydawnictw AGH:

Marek Gorgoń (przewodniczący)

Barbara Gąciarz

Elżbieta Pamuła

Bogdan Sapiński

Stanisław Stryczek

Tadeusz Telejko

Redakcja naukowa:

dr hab. inż. Natalia Iwaszczuk, prof. AGH

AGH Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie

Recenzenci:

dr hab. inż. Agnieszka Generowicz, prof. PK

dr hab. inż. Piotr Łebkowski, prof. AGH

Redakcja: *Kamila Zimnicka*

Skład komputerowy: *MarDruk, Marcin Herzog*, e-mail: biuro@mardruk.pl

Projekt okładki i strony tytułowej: *Alicja Pronobis*

Wydawnictwa AGH

al. A. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków

tel. 12 617 32 28, 12 636 40 38

e-mail: redakcja@wydawnictwoagh.pl

www.wydawnictwo.agh.edu.pl

Spis treści

Małgorzata Okręglicka <i>Aktywność małych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych w kontekście wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju – wybrane aspekty</i>	5
Anna Lemańska-Majdzik <i>Budowanie relacji z klientem – działania przedsiębiorstw sektora MSP</i>	15
Grzegorz Ginda, Dominika Dawiec <i>Przegląd narzędzi wieloatrybutowej analizy decyzji do wyboru wariantu inwestycji w miejskiej energetyce ciepłej</i>	27
Andrzej Łodziński <i>Podejście wielokryterialne do wspomagania decyzji w warunkach ryzyka</i>	43
Ewa Raczyńska <i>Lean management czy doskonalenie procesów biznesowych – co wybrać dla ochrony zdrowia?</i>	55
Bartosz Soliński, Elżbieta Omyła <i>Doskonalenie systemu produkcyjnego mikroprzedsiębiorstwa z wykorzystaniem koncepcji lean manufacturing</i>	65
Andrzej Marcinkowski, Paweł Haręża <i>Wpływ na środowisko procesu wstępnego przygotowania odpadów opakowaniowych do recyklingu</i>	81
Paweł Ptaszek <i>Czynniki kształtowania ładu korporacyjnego spółek komunalnych</i>	97
Maciej Schab <i>Różnorodność organizacyjna a model kontroli zarządczej w średniej wielkości przedsiębiorstwach wytwórczych – tożsamość, kultura organizacyjna, dojrzałość procesowa</i>	109